

PROYECTO DE TESIS:

EFECTIVIDAD DE LA E-COGNOCRACIA. UNA APROXIMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA.

Cristina PÉREZ ESPÉS

perezesp@unizar.es

Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza

(<http://gdmz.unizar.es>)

Facultad de Económicas

Universidad de Zaragoza. España.

Madrid, 1 de febrero de 2011

ÍNDICE

1. DATOS PREVIOS

2. ELECCIÓN DEL TEMA

3. E-COGNOCRACIA

4. DEFINICIONES BÁSICAS

5. DESARROLLO DE TESIS

6. RESULTADOS PREVISIBLES

DATOS PREVIOS

- Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas → Máster Oficial.
- Director: José M^a Moreno Jiménez (Catedrático de Universidad de Economía Aplicada).
- Codirectora: Natividad Blasco de las Heras (Catedrática de Universidad del Dpto. de Contabilidad y Finanzas).
- Doctoranda: Cristina Pérez Espés (Becaria FPU).

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocencia
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés

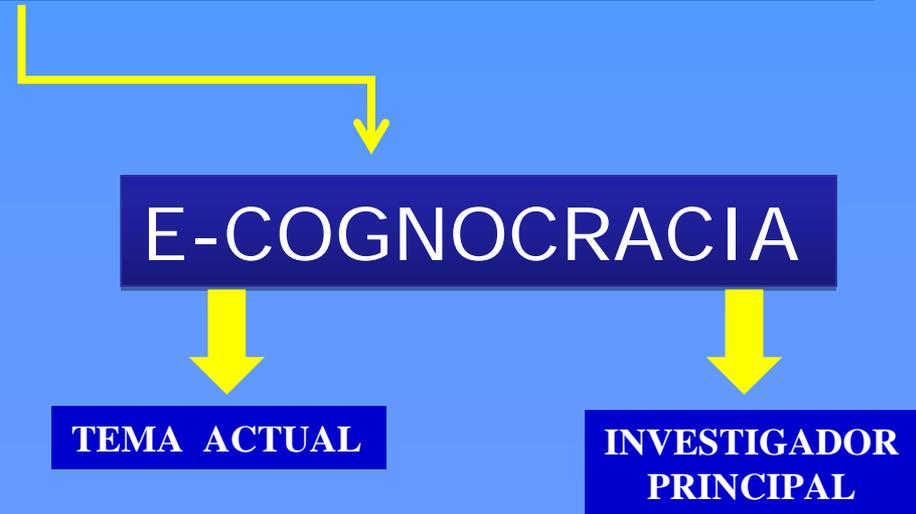


ELECCIÓN DEL TEMA

• Octubre 2009 – 2010:

- Becaria de Investigación del grupo de Decisión Multicriterio (GDMZ) → “Gobierno electrónico, Participación Ciudadana y Democratización del conocimiento”.

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles



Cristina Pérez Espés



E-COGNOCRACIA

Según José M^a Moreno (Moreno, 2003, 2004, 2006):

- **Nuevo modelo de democracia.**
- **Combina dos de los modelos democráticos más extendidos: la democracia liberal o representativa y la democracia directa o participativa.**
- **Persigue la creación de una nueva sociedad más abierta, transparente, culta, formada y libre; mejor cohesionada y conectada; más participativa, igualitaria y solidaria (Ref).**

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. **E-cognocracia**
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



E-COGNOCRACIA

- Utiliza la decisión multicriterio como soporte metodológico, la red como soporte de comunicaciones y el sistema democrático como elemento catalizador del aprendizaje.
- Pretende ayudar a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la creación y difusión social del conocimiento.
- Pretende solventar algunas de las limitaciones de la democracia tradicional → potenciar la participación y el control de los ciudadanos en las decisiones públicas, así como mejorar la transparencia de los procedimientos seguidos.

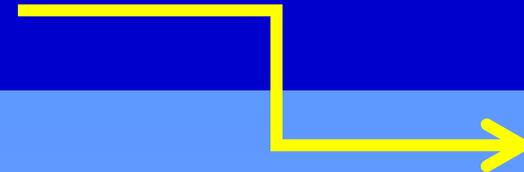
1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



E-COGNOCRACIA

Desde su creación en 2003, la e-cognocracia ha sido analizada desde diversos puntos de vista: filosófico, político, científico, tecnológico... quedando pendiente un **análisis económico-financiero** de la **efectividad** de este nuevo modelo de democracia.



1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. **E-cognocracia**
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



E-COGNOCRACIA

“EFECTIVIDAD DE LA E-COGNOCRACIA. UNA APROXIMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA”

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. **E-cognocracia**
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



Madrid, 1 de febrero de 2011

DEFINICIONES BÁSICAS

Según José M^a Moreno (Moreno, 1997):

- **Efectividad:** Se entiende el criterio político asociado a la detección de los criterios relevantes para la resolución de un problema (hacer lo correcto).
- **Eficacia:** Se entiende el criterio institucional asociado a la consecución de las metas marcadas para los objetivos fijados en la etapa anterior (alcanzar las metas).
- **Eficiencia:** Se entiende el criterio económico relacionado con la consecución de las metas con la mejor asignación de recursos posibles (hacer las cosas correctamente).

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocraia
4. **Definiciones básicas**
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DEFINICIONES BÁSICAS

• **GOBIERNO ELECTRÓNICO:** utilización de las TICs en la Administración Pública (Moreno, 2006):

- **e-administración:** centrada en la mejora de los servicios administrativos que ofrecen las instituciones a los ciudadanos.
- **e-gobernanza (e-participación):** centrada en la intervención de los ciudadanos en las decisiones públicas relativas al gobierno de la sociedad.

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocencia
4. **Definiciones básicas**
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DEFINICIONES BÁSICAS

E-GOBERNANZA (Moreno, 2006):

- **e-votación:** elección de representantes.
- **e-democracia:** discusión e información en torno a las decisiones públicas (debate y consulta). Tomar decisiones informadas → decisión de los políticos informada por los ciudadanos.
- **e-cognocracia:** decisión y formación en torno a las decisiones públicas (debate y discusión). Tomar decisiones formadas → co-decisión entre ciudadanos y políticos.

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. **Definiciones básicas**
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DESARROLLO DE TESIS

1. Establecer los objetivos estratégicos de la Administración (EFECTIVIDAD).
2. Establecer las metas (EFICACIA).
3. Optimizar la asignación de recursos (EFICIENCIA).

El principal objetivo estratégico es la creación y difusión del conocimiento (**democratización del conocimiento** → **formar al ciudadano**).

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocencia
4. Definiciones básicas
5. **Desarrollo de tesis**
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DESARROLLO DE TESIS

4. Evaluación de los sistemas de participación (e-cognocracia).

- Herramientas de data y text mining.
- Modelo de ecuaciones estructurales.
- Análisis Coste-Beneficio.
- Nuevos indicadores (ratios económicos, ratios sociales...) que permitan capturar la multiplicidad de criterios (tangibles e intangibles).
- Nuevos métodos de valoración multicriterio: permitirán resolver problemas complejos (múltiples escenarios, actores y criterios) planteados en la toma de decisiones públicas (AHP, ANP).

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DESARROLLO DE TESIS

5. Análisis económico-financiero:

1. **Transparencia de la información económica proporcionada por las instituciones para permitir una toma de decisiones, por parte de los ciudadanos, “informada” y “formada”.**
2. **Valorar económicamente aspectos intangibles relativos al valor añadido del conocimiento, la formación y la sabiduría social.**
3. **Influencia de los comportamientos éticos de la administración y del ruido en el proceso de discusión: RSI (Responsabilidad Social Institucional).**

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocencia
4. Definiciones básicas
5. **Desarrollo de tesis**
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DESARROLLO DE TESIS

5. Análisis económico-financiero:

4. Estudiar y medir el impacto (social, económico y ambiental) de las redes sociales en la formación de los ciudadanos y en la toma de decisiones de las AA.PP. Identificación de los líderes sociales.

5. Análisis de la viabilidad de la implantación de la e-cognocracia como proyecto de inversión público basándose en el estudio de la rentabilidad económica y social; Beneficios Económicos y Sociales, y Ventajas y Limitaciones.

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



DESARROLLO DE TESIS

- Relación con nuevos paradigmas abiertos en el ámbito de las finanzas (**Blasco, 2008, 2009**): Finanzas del comportamiento (behavioral finance). → **RSI y liderazgo**.
- En el entorno financiero como en cualquier entorno social, existen **agentes informados** y **agentes** que racionalmente deciden que les aporta más utilidad la **imitación** de las decisiones de otros agentes considerados mejor informados.
- La decisión de seguimiento o imitación es conocida como efecto gregario o **efecto herding (Blasco y otros 2008, 2009)**.
- El efecto herding tiene un componente irracional y un efecto racional (**Blasco y otros 2008, 2009**).
- La **racionalidad y las emociones** son complementarias en los procesos de toma de decisiones.

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. Definiciones básicas
5. **Desarrollo de tesis**
6. Resultados previsibles

Cristina Pérez Espés



RESULTADOS PREVISIBLES

- Este estudio permitirá mejorar la democracia, o mejor dicho, la toma de decisiones públicas conjunta entre ciudadanos y políticos.
- Permitirá trasladar al ámbito empresarial (financiero) muchas de las conclusiones alcanzadas.
- Permitirá la valoración de intangibles.
- Identificación de líderes sociales; estimar la proporción de agentes informados y no informados que participan en las decisiones.
- Permitirá valorar el aprendizaje → extracción del conocimiento.
- Análisis de los comportamientos éticos.
- En general, todo lo relativo a la evaluación integral de la efectividad, con su consecuente lectura económica.

1. Datos Previos
2. Elección del tema
3. E-cognocracia
4. Definiciones básicas
5. Desarrollo de tesis
6. **Resultados previsibles**

Cristina Pérez Espés

