

Marionnaud, empresa de distribución de productos de perfumería y cosméticos, busca estudiantes de últimos cursos de carrera, con posibilidad de firmar convenio de prácticas interesados en el área de CRM.

¿Qué buscamos?

Estudiantes de Matemáticas, Estadística, Ingeniería Informática, Económicas, con **inglés alto** y dominio avanzado de Excel.

Se valorarán conocimientos en aplicaciones de gestión y BBDD, SQL.

¿Cuáles serían tus funciones?

1. Análisis de información comercial y participación en el diseño de campañas promocionales.
2. Gestión directa de campañas promocionales en Siebel.
3. Análisis y seguimiento de los resultados de las campañas.
4. Análisis de la base de clientes para la actualización de clusters y participación en el diseño de campañas por segmento.
5. Elaboración de reportes BI (Business Intelligence).
6. Contacto directo con proveedores externos de Direct Mail (Altavía, etc.).
7. Manejo y enlace interno en SQL

¿Qué ofrecemos?

Prácticas en empresa de 6 meses con posibilidad de renovar hasta el año.

Jornada completa, 7 horas diarias, de 9:00 a 18:00.

Ayuda al estudio de 800 € brutos al mes.

Si estás interesado inscríbete antes del 10 de Diciembre en:

<http://emplea.universia.es/empleos/canal/4405/oferta/165401/practicas-crm.html>