

Oferta de Prácticas

Fecha de Incorporación: Inmediata

Duración: 6 meses

Horario: Mañana (4 ó 5 horas al día) / 20 – 25 horas a la semana.

Remuneración: Entre 400 y 500 € / mes

Plazas Ofertadas: 1

Estudios: Grado en Matemáticas, Grado en Ingeniería Matemática (itinerario Economatématica), Grado en Matemáticas y Estadística, Doble grado Economía – Matemáticas y Estadística, Máster en Ingeniería Matemática (Especialización Economatématica), Máster en Tratamiento Estadístico Computacional de la Información.

Descripción

Incorporación a uno de los equipos responsables de inteligencia de mercados para un determinado mercado (España, Portugal, México) y un determinado sector (Financiero, Seguros, Telecomunicaciones, Energía, etc.). La integración en uno o en otro dependerá de las circunstancias específicas de cargas de trabajo que concurran en el momento de la incorporación. En los casos de asignación a un mercado distinto del español, la localización del puesto de trabajo será siempre en Madrid.

Las tareas a realizar podrán incluir:

- o La monitorización de las acciones realizadas por el universo de entidades que componen los universos de seguimiento dentro de cada sector / mercado para alertar las novedades detectadas y contextualizar la importancia de las mismas y su impacto esperado.
- o La monitorización y el análisis de conversación en Redes Sociales relativa a las entidades a las que se hace seguimiento.
- o La realización de estudios e investigaciones que permitan una mejor toma de decisión a nuestros clientes incluyendo estudios cuantitativos, estudios cualitativos, estudios de usabilidad (UX), estudios de monitorización de la Experiencia de Cliente (CX), benchmarking de satisfacción de clientes, etc.
- o La elaboración de dashboards que permitan visualizar agregadamente indicadores de gestión (KPI's) contruidos a partir de información de distinta procedencia y naturaleza.
- o Modelización matemática para la construcción de índices sintéticos que integren indicadores de distinta procedencia.
- o Aplicaciones de Big Data: Modelos de segmentación de clientes y modelos predictivos en base a patrones de consumo.

Altas probabilidades de incorporación a la plantilla con un plan de carrera personalizado.

Requisitos

Obligatorios: Office Avanzado (principalmente Excel a nivel avanzado, posiblemente se realice prueba).

Deseados: Conocimientos de alguno de estos programas: SPSS Modeler, SAS Enterprise Miner, R, Barbin.

Sobre Bufete de Marketing

Bufete de Marketing es una consultora de marketing especializada en marketing e investigación de mercados. Constituida en 1991, tiene en la actualidad oficinas en Madrid y México DF, desde las que atiende a clientes de España, Portugal y México.

Tenemos una larga experiencia acumulada en servicios de consultoría de marketing, análisis y seguimiento de la competencia e investigación de mercados en diferentes sectores como financiero, seguros, energía y telecomunicaciones, además de otros como la administración pública, ocio, alimentación y viajes.

Contacto

Enviar CV a empleo@bufetedemarketing.com

<http://www.bufetedemarketing.com/>

Calle Valenzuela 8, 3º izqda, 28014 Madrid