

¿QUIÉNES SOMOS?

IZO es la marca líder en consultoría de Experiencia de Cliente, en España y Latinoamérica. Fundada en 1997 con el espíritu de una Start-Up, IZO se ha transformado en la marca de referencia en el mercado, con crecimientos anuales superiores a los dos dígitos. En 2009 inicia su expansión internacional bajo el modelo de franquicia, estrategia que permite combinar la visión global de una marca multinacional con la experiencia y acción local de socios especialistas para cada mercado. A punto de finalizar su implantación en Latinoamérica, IZO inicia ahora su expansión en los mercados europeos, asiáticos y en EEUU.

En IZO ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus resultados de negocio, focalizándonos en la gestión de las Experiencias de Cliente y en la transformación de las interacciones en cualquier canal de relación (web, presencial, social media y Contact Center). Para ello, IZO se vertebra en torno a 3 unidades de negocio (Investigación y Analítica, Consultoría y Tecnología), maximizando el impacto de nuestro trabajo en el cliente a través de 5 prácticas (Experience Analytics, Estrategia multicanal, Customer Experience, Social Media y Real Time Interactions).

IZO, en sus respectivos mercados, centra su actividad en las empresas líderes en sus sectores (Banca, Seguros, Sanidad, Telecomunicaciones, Utilities, Farmaindustria, cadenas hoteleras, logística, transporte de viajeros, Automóvil, etc), y en todas aquellas compañías que contemplan y desarrollan, en su modelo de negocio, múltiples interacciones con múltiples clientes a través de múltiples canales.

IZO Insights es un área de investigación especializada dentro de IZO, desde la que proporcionamos estudios de mercado con información analítica, identificamos los elementos que deben formar parte de los programas de Experiencia de Cliente y obtenemos "Insights" que ayudan a las empresas a desarrollar sus estrategias y a definir sus acciones de orientación al cliente.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Prácticas remuneradas durante 6 meses, prorrogables a un año
- Horario media jornada o jornada completa según disponibilidad
- Incorporación inmediata

RESPONSABILIDADES

Apoyar al equipo de IZO Insights en el tratamiento de bases de datos, análisis y procesado de la información, encontrando nuevos insights que ayuden al desarrollo de nuevos productos e informes y generen valor en el cliente.

TAREAS

Participación activa en el área de Insights de IZO, aportando:

- Visión analítica en los estudios
- Ayuda en los diversos trabajos de campo de las diferentes encuestas
- Tratamiento y análisis cuantitativo de la información
- Conclusiones y detecciones de nuevos insights en la información

FORMACIÓN Y REQUISITOS GENERALES

- Cursando el último año de Matemáticas o Estadística o similar o estudiantes de postgrado con especialización en análisis estadístico
- Alta capacidad analítica
- MS Office (Excel y Power Point a nivel avanzado, se realizarán pruebas de Excel)
- Valorable conocimientos en R, SPSS, Minitab, SQL o SAS
- Inglés nivel medio - alto

EXPERIENCIA

No Requerida

CONTACTO

Esperamos tu CV en rrhh@izo.es