

# ***Modeling Week 2021***

## ***Problema propuesto***

Modelización de Problemas de Empresa – Problema Propuesto
---

**Título: Sistemas de Recomendación**

**Descripción:** La transformación digital ha generado nuevos canales de comunicación, entre los cuales, ha destacado la capacidad de contratar servicios vía App o la fuerte disrupción del e-commerce. Todo ello abre nuevas posibilidades gracias a la gran volumetría de datos comportamentales que pueden recogerse de estos nuevos canales digitales.

Motivado por ello, se plantea el siguiente problema:

Las compañías y proveedores de servicios han aumentado su apetito por la modelización y han visto cómo su estrategia comercial y de marketing se ve fuertemente condicionada por los productos que ofertan a sus clientes en la web o apps.

En esta línea, el objetivo es desarrollar un modelo de recomendación de productos de Amazon para los usuarios y clientes basado en las últimas elecciones de productos que estos han realizado.

**Detalles del desarrollo:**

Para la resolución del caso se proporcionarán dos datasets:

1. Dataset de reseñas de productos
2. Información específica de cada producto (metadatos)

Con la información proporcionada los participantes deberán seleccionar un total de 10 usuarios/clientes con al menos 30 compras realizadas en Amazon. De las 30 compras, cada participante deberá utilizar, a efectos de entrenamiento, únicamente 10, reservando las restantes como set de validación del entrenamiento del modelo que se haya seleccionado.

El output final deberá ser una lista con un total de 50 recomendaciones de nuevos productos para cada uno de los usuarios.

Se puntuarán:

1. Los algoritmos utilizados
2. Limpieza de código y comentarios (buenas prácticas de programación)
3. Accuracy del modelo